

永州职业技术学院关于制（修）订 2019 级各专业人才培养方案的指导意见

专业人才培养方案是学校各专业组织教学、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性、规范性文件。根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件精神，结合我校教育教学改革、内涵建设与质量工程的要求，现就我校高职专业人才培养方案的修订工作提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

（二）基本原则

1. 坚持立德树人、全面发展

坚持立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。同时应遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，积极培育和践行社会主义核心价值观，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美劳全面发展。重视学生全面发展，推进素质教育，要把社会主义核心价值观体系、现代企业优秀文化理念、工匠精神融入人才培养全过程，加强学生社会责任感、职业道德和职业素质培养，注重思想政治理论教育与实践相结合，提高思想政治教育工作的针对性和实效性。

2. 坚持课程设置紧贴技术进步和岗位需求

各专业要遵循知识为职业能力形成服务的原则，优化专业课程体系，充分考虑学生可持续发展，以培养学生的职业能力为主线，融理论与实践一体，构建专业群

课程平台、专业课程平台、专业方向课模块、选修课模块、素质拓展模块的课程结构，专业课程内容应对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。

3. 坚持工学结合、知行合一

注重加强与企业的联系，坚持教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，增强职业教育教学的实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。优化实践教学体系，创建具有职场环境的实习实训条件，有效开展实践性教学，提升学生的实践能力和创新创业能力。

4. 坚持产教融合、校企合作

推动职业教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业积极参与人才培养全过程，实现校企协同育人，形成特色人才培养模式。

二、修订专业人才培养方案的基本步骤

各教学单位认真分析以往专业人才培养方案制订和执行中的问题，总结近几年专业改革的经验，明确 2019 级（版）专业人才培养方案修订的方向和重点。

（一）社会需求分析

首先各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，剖析相关行业企业岗位设置，明确工作岗位对相关人才所需具备的知识、能力、素质的要求，形成专业人才培养调研报告；然后组织由行业企业专家、一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，确定本专业的专业方向、人才培养目标、培养规格和对应的核心岗位及拓展岗位。

各专业建设委员会要根据永州“十三五规划”和承接产业转移等区域发展战略，深入了解相关产业、行业发展状况和趋势，把握与专业相关的生产技术发展方向，认真研究企业对专业人才的能力要求，明确各专业的职业岗位技术能力标准体系，从而实现对人才培养目标准确定位。根据职业岗位能力调研，坚持能力本位原则，准确定位人才的关键能力，即基本生存能力（专业能力）和基本发展能力（方法能力和社会能力），注重设计专业能力的知识与技能结构，加强学习能力和创新创业创造“三创”能力等方法能力的培养，加强自立自律能力、交流能力和劳动能力等社会能力的培养，形成完整的岗位能力体系。

（二）工作任务分析

与行业企业专家共同进行岗位工作任务分析，在此基础上梳理和归类整合职业行动能力，确定典型工作任务，形成“职业行动领域工作任务分析表”。



（三）课程体系构建

在职业行动领域工作任务分析的基础上，明确学生应掌握的知识、技能、态度和应具备的职业能力，以及为达到培养目标所进行的教学原则、教学过程、教学方法、教学手段、教学组织形式和教学效果评价等，遵循学生认知规律和职业成长规律，确定各个专业的学习领域（课程），构建课程体系。针对 1+X 证书的书证融通、多元化生源并存的趋势，专业课程内容应对接职业技能等级标准的职业能力要求，提升人才培养的质量，同时要处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业技能等级证书之间的关系。

（四）专业人才培养方案审批与调整

专业人才培养方案的制（修）订由教务处组织，二级学院、专业教研室具体负责。各学院、专业教研室按照本指导意见在专业建设指导委员会的指导下编制（修订）专业人才培养方案，方案由教务处组织专家论证审核，经学校党组织会议和校长办公会批准后实施。人才培养方案一经定稿应具有相对稳定性，由于职业发展或就业市场变化，在运行过程中必须调整的，由专业教研室提出调整意见，各学院完成调整方案，教务处审查，经学校专业建设指导委员会通过，教学副校长或校长签字批准后方可实施。

三、对 2019 版专业人才培养方案制订的几个具体问题的意见

（一）关于专业培养目标、职业面向和培养规格

1. 关于培养目标定位表述

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握 xx 等基本知识，具备 xx 能力，面向 xx 岗位，从事 xx 等工作的高素质技术技能人才。

2. 专业就业范围

应列出主要的 1—2 个行业的 3—5 个主要岗位或 1—2 个岗位群。

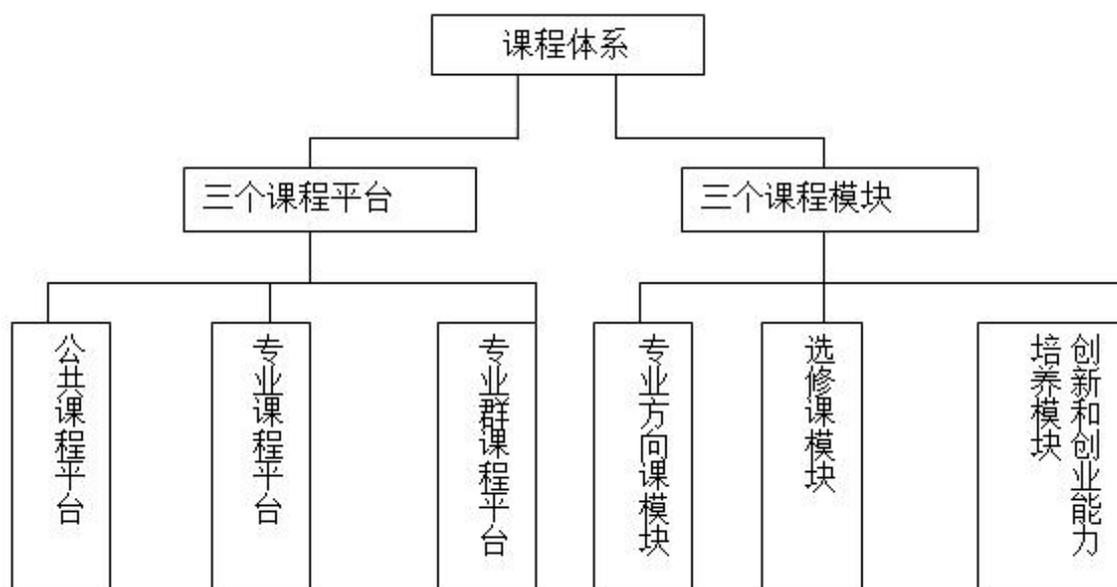
3. 人才培养规格

是对该专业毕业生培养质量的具体要求，是该专业人才培养目标的细化，应从素质、知识、能力三个方面描述。

（二）关于课程设置

1. 课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

结合学校专业设置特点和适应专业群发展要求，将课程设置三个课程平台和三个课程模块。



(1) 公共课程平台：包括公共基础课程和医学基础课程，其中公共基础课程具体包括有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、计算机应用基础、大学英语、体育等课程；医学基础课程具体包括有人体解剖学、组织学与胚胎学、医学遗传学、细胞生物学与医学遗传学、遗传与优生、病原生物学与免疫学、生理学、病理学、护理应用药理学、生物化学、药理学、人体结构学、人体功能学等课程。

(2) 专业课程平台：包括专业基础课、专业核心课和集中实践课程，其中核心课程控制在 6—8 门，集中实践课主要包括各类课程实训、技能培训、职业考证、毕业设计、顶岗实习等

(3) 专业群课程平台（有条件的二级学院可以先行先试）：主要指面向专业群开设的通用课程，门数控制在 3—5 门。

(4) 专业方向课模块：为增强学生专业适应性和个性培养而设置的课程，方向数控制在 1—2 个，每个方向的课程一般不超过 5 门（作为专业方向设置）。

(5) 选修课模块：该模块主要由公共选修、专业拓展选修两部分组成。专业拓展选修是专业拓展岗位能力所需的课程，由各专业根据拓展岗位需求而设置，课程门数不少于 6 门，各专业学生毕业前最低选修 4 学分。公共选修包括人文科学、社会科学、自然科学、中国文化、地方传承文化等课程，根据专业已开课程和学生实际需要，至少取得 4 学分方可毕业。

(6) 创新和创业能力培养模块

创新和创业能力模块着力培养学生的创新创业能力，鼓励学生通过第二课堂活动提高创新和创业能力，学生参加技能大赛、教师科研、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。学生至少应获得 5 学分。

2. 专业核心课程的界定

专业核心课程是该专业开设最富有专业特色、以相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程，着重培养学生的岗位关键能力，是学生达到“熟岗”的重要保障。专业课学习平台的核心课程一般控制在 6—8 门。专业核心课程应广泛运用模块化教学、情境教学、项目教学等教学方式，同时要安排一定的集中训练项目，根据实际情况在校内实训基地或校外实训基地开展教学，鼓励实施生产性实训，学徒制实习。推进“课程思政”，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理专业核心课程所蕴含的思想政治教育元素，推动专业核心课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向而行。

3. 课程整合优化

为提高课程实施水平，各专业建设委员会在修订专业人才培养方案时，应根据专业的培养目标和培养规格，组织教学经验丰富的教师对专业课程内容进行研讨，集中相同和相关课程教学内容，对原分别在多门课程中安排的教学内容进行重新配置，通过教学内容整合尽量减少课程总门数，避免课程间内容的重复交叉。专业课程名称命名要规范，课程名称要用全称，不同专业（或同一专业不同专业方向）的相同课程要用统一名称。

（三）学制、学时分配及学分计算办法

1. 学制

医卫类三年制高职专业原则上实行“2+1”人才培养模式，医卫类专业必须完成在校 4 个学期的教学任务。非医卫类三年制高职专业原则上实行“2.5+0.5”人才培养模式。

2. 课时分配

（1）教学周数：三年制高职每学年安排 40 周教学活动，教学周数共 120 周。

（2）周课时数：各专业周学时安排在 28~30 学时之间。公共基础课程、专业课程安排在 1~5 学期，选修课程安排在 2~5 学期，公共选修课安排在 2~3 学期，专业选修课安排在 3~5 学期，三年制高职的公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。医卫类专业第 5、6 学期为顶岗实习和毕业教育，非医卫类专业第 6 学期为顶岗实习和毕业教育。三年高职总学时数不低于 2500，总课时原则控制在（包括集中实践教学）3000~3200 课时，含

军训、综合实践、顶岗实习等。社会实践活动、公益劳动利用节假日进行，不计入教学时间。

(3) 加强实践环节。加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50% 以上。

3. 学分计算方法

(1) 总学分：总学分控制在 140~160 学分。

(2) 每 18 学时计 1 学分，9 学时以上不满 18 学时的计 0.5 学分，不足 9 学时者不计学分；公共选修课一般每 20 学时计 1 学分。

(3) 专业集中进行的实习实训 1 周计 1 学分，结合实习实训强化劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

(4) 毕业设计计 4 学分。

(四) 关于考核

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总集中的比重，严格考试纪律，可根据课程性质采用多种考核方式，参考相关职业资格标准的考核，将职业岗位技能的考核标准作为重要依据，组织考核内容，可以将相关课程的考核与职业技能鉴定合并进行。

1. 考核方式主要分为：全过程考核、过程考核+期末考试、证书考核代替课程考核，其中采用“过程考核+期末考试”方式考核的课程每专业每学期应安排 2~4 门。

2. 鼓励教学做一体化课程实施“全过程考核”。

3. 毕业设计考核按照毕业设计抽查标准执行。

(五) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；

2. 计算机一级等级证书对应计算机应用基础课程

3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定，互换；

4. 其他参与的项目，获奖及取得的学习成果，经申报审核批准许可进行学分认定、互换。

四、专业实践教学体系

(一) 实践教学体系构建

实践教学“技能三层次”包括基础技能层次、专业技术技能层次、综合与创新层次。即基础技能主要由教学做一体的教学模式来实现，专业技能主要由专项专业技能训练等形式的集中实践环节实现，综合技能主要由专业毕业设计、岗位综合实

训、生产性实训和顶岗实习等形式实现。专业综合实训应与专业抽考、各级技能大赛接轨，精选 1-2 个综合项目作为竞赛项目方案列入培养方案。

按照“技能三层次”的思路构建实践教学体系，具体如下表。

层次	主要目标	运行模式	要求
基础技能层次实践	掌握基本、必备的专业理论知识，并初步掌握基本操作技能，同时培养分析、解决问题的能力及严谨的科学态度。	对于专业核心课程采取教学做一体化的方式进行。	以源于生产现场的项目为载体，以工作任务为导向，以生产过程体现教学情境，
专业技术技能层次实践	熟练掌握专业所需的技能。	对于岗位核心能力课程，以课程综合实训、专业综合实训等形式实现。	以完全生产型项目开展训练，以“练”为主，让学生熟练掌握技能。
综合与创新层次实践	突出培养发现问题、提出问题、解决问题的能力，强化学生的创造性、探索性思维，能适应岗位迁移变化的现实。	以毕业设计、专业抽查、顶岗实习、创业实践、组织各类各级技能竞赛、课外及第二课堂活动的实施等为主。	以完全独立完成某一项目开展训练。

（二）实践教学安排

1. 课内实践教学环节

课内实践教学环节是指一门课程为实现课程教学目标而纳入课程授课计划的实践教学环节。校内外的集中课内实践课每周按 30 学时计算总课时，校外整周课内实践课程必须经过认真论证，并制定出实训（实验）指导计划、课程设计方案、课内外学时分配和具体的实践地点，课内实践教学原则上不超过 2 周。

2. 专业集中实践教学课程

集中实践教学课程是指为实现专业培养目标而在人才培养方案中单独设置的实践教学课程。要积极推进认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，其中，医学类专业顶岗实习累计时间不少于 10 个月，可根据专业实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

3. 素质拓展实践环节

高职学生在校期间应积极参与劳动教育和社会实践活动。劳动教育应开设 2 个学年，计 2 学分，每学期至少参与劳动教育 4 次才能得到相应的学分；参加社会实践活动的时间累计不少于 2 周，每个学生在校期间要至少参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。

（三）完善实践教学评价体系

对每一个实训项目，每一种实践教学环节，都要制订有明确的能力目标、详细的实训计划安排、每一个时间单位的考核标准、最终的考核标准。尽可能采用“项目评价、过程评价、综合评价”相结合的实践教学评价体系。

五、各专业人才培养方案的构成

- (一) 专业名称及代码
- (二) 入学要求
- (三) 修业年限
- (四) 职业面向
- (五) 培养目标与培养规格
- (六) 课程设置
- (七) 学时安排
- (八) 教学进程总体安排
- (九) 实施保障
- (十) 毕业要求
- (十一) 人才培养方案审定表

六、人才培养方案课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

(一) 公共基础课程

1. 思想政治理论课程

课程名称	适用学制	开设学期	周学时	上课周数	总学时	学分	考核方式	实践比例
思政基础	三年制大专	1	4	12周	48学时（含思政实践8学时）	3	考试	16%
思政概论	三年制大专	2	4	16周	64学时（含思政实践8学时）	4	考试	13%
形势与政策	三年制大专	1-2	4	4	16（每期2周8学时）	1	考查	

说明：

(1) 《思想道德修养与法律基础》简称《思政基础》，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》简称《思政概论》。

(2) 《形势与政策》分别在第一、二学期与《思政基础》和《思政概论》交叉开课。

(3) 从《思政基础》和《思政概论》中各拿出0.5个学分开设《思政实践》课，《思政实践》可视情况在周末或其它时间开出。假期思政社会实践不记入课时。

2. 文化基础课程开课建议

文化基础课程包括《大学语文》（《应用写作》）、《大学英语》、《体育》、《计算机基础》、《数学》等课程。

课程名称	适用学制	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
大学语文（非医卫类专业）	三年制大专	1 或 2	2	32	2	考试	8/24	25%
医学素养语文（医卫类专业）	三年制大专	2 或 3	2	32	2	考查	12/20	38%
应用写作（非医卫类专业）	三年制大专	2 或 3	2	32	2	考试	16/16	50%
应用写作（财经类专业）	三年制大专	2 或 3	4	64	3	考试	32/32	50%
大学英语	三年制大专	1-2	4	128	7	考试	32/96	25%
体育	三年制大专	1-4	2	144	8	考查	104/40	72%
计算机应用基础	三年制大专	1 或 2	3	60	4	考查	30/30	50%
高等数学（建筑类、计算机类、机械制造类）	三年制大专	1-2	4、2	96	5	考查	16/80	16%
经济数学（财经类、营销类）	三年制大专	1-2	4、2	96	5	考查	16/80	16%
无机化学（药学、中药学、检验）	三年制大专	1	4	64	3	考试	32/32	50%
有机化学（检验、中药学）	三年制大专	2	4	64	3	考试	32/32	50%
分析化学（检验）	三年制大专	2	4	64	3	考试	32/32	50%
物理	根据专业情况开设							
专业英语								

说明：《全国高等职业（专科）院校体育课程教学指导纲要（试行）》第五条 各普通高职高专院校的一、二年级必须开设体育课程，列入课表的必修课教学时数不得少于 108 学时，修满规定学分、达到基本要求是学生毕业、评奖评优的必要条件之一。

3. 职业素质课程

职业素质课程包括《大学生心理健康教育》、《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》、《国防教育军事技能》、《国防教育军事理论》课程。

课程名称	适用学制	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
大学生职业发展与就业指导	三年制大专	1、4或5	2	32	2	考查	12/20	37.5%
创业基础	三年制大专	2或3	2	32	2	考查	12/20	37.5%
国防教育军事技能	三年制大专	1	2w	60	1	考查	60/0	100%
国防教育军事理论	三年制大专	1	2	36	2	考查	0/36	0
大学入学教育	三年制大专	1	讲座	12	1	考查	2/10	20%
大学生心理健康教育	三年制大专	1或2	2	32	2	考查	6/26	20%
护理心理学	三年制大专	2	2	32	2	考查	6/26	20%
医学心理学	三年制大专	2	2	32	2	考查	6/26	20%

(1) 《大学生职业发展与就业指导》总共 32 学时，分两部分内容：职业生涯规划 16 学时，第 1 学期开设，考查；就业指导 16 学时，三年制大专在第 4 或第 5 学期开设，考查。

(2) 《创业基础》总共 32 课时，三年制大专在第 2 或第 3 学期开设。

(3) 《大学生心理健康教育》总共 32 学时，医卫、护理类专业在第一学期开设，其他专业在第二学期开设，其中课堂教学 28 学时，性病、艾滋病预防知识讲座 4 学时。

4. 医学基础课程

类别		开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
人体解剖学	临床	1	7	112		考试	48/64	44%
	医学检验技术	1	3	54		考试	20/34	37%
	口腔医学	1	4	72		考试	20/50	28%
	口腔医学技术	1	3	48		考查	12/36	25%
	药学	1	3	48		考试	12/36	38%
组织学与胚胎学	临床	1	2	36		考查	8/28	22%
	口腔医学	1	1	18		考查	4/14	22%



	药学	1	1	16		考查	4/12	25%
	医学检验技术	1	2	36		考查	8/28	22%
医学遗传学	护理	1	2	24		考查	4/20	17%
	口腔医学	1	2	24		考查	4/20	17%
	医学检验技术	1	2	30		考查	6/24	20%
细胞生物学与医学遗传学	临床	1	2	36		考查	6/30	17%
遗传与优生	助产	1	2	32		考查	6/26	19%
医学生物学	药学	1	2	24		考查	4/20	16%
病原生物学与免疫学	护理（助产）	2	4	68（72）		考试	12/56（14/58）	18%
	临床	2	5	80		考试	16/64（18/62）	25%
	口腔医学	1	4	54		考试	10/44	22%
	医学影像技术	2	2	36		考查	4/32（6/30）	11%
	口腔医学技术、眼视光技术、康复治疗技术	1	2	36		考查	4/32（6/30）	11%
	药学	1	2（3）	40（54）		考查	4/36（10/44） 因食品药品法的要求，对微生物检出这块要求严格，需要增加试验和理论的课时	10%
生理学	临床	2	5	80		考试	16/64	20%
	口腔医学	2	3	48		考查	8/40	16%
	医学影像技术 口腔医学技术、眼视光技术、药学	2	2	36		考查	4/32	10%
	医学检验技术	1	3	48		考查	6/42	13%

病理学	护理（助产）	2	4	72		考试	14/58	21%
	临床	2	5	80		考试	18/62	23%
	口腔医学	2	2	36		考查	8/28	22%
	医学影像技术	2	3	54		考试	12/42	17%
	医学检验技术	2	3	54		考查	12/42	19%
	口腔医学技术	2	2	36		考查	6/30	15%
	眼视光技术	2	2	36		考查	6/30	11%
	药学	2	3	48		考查	8/40	17%
护理应用药理学	护理（助产）	2	4	72		考试	12/60	16%
生物化学	临床	1	4	54		考试	8/46	15%
	口腔医学	1	2	36		考查	4/32	11%
	医学检验技术	2	4	68		考试	8/60	12%
	药学	2	4	72		考试	18/54	25%
药理学	临床	2	5	80		考试	16/64	20%
	医学影像技术、医学检验技术、眼视光技术	2	2	36		考查	4/32	11%
	药学	2	6	96		考试	20/76	21%
人体结构学	医学影像技术	1	6	96		考试	38/58	39%
	护理（助产）	1	6	108		考试	38/70	35%
	眼视光技术	1	4	64		考试	22/42	34%
人体功能学	护理（助产）	1	6	108		考试	20/88	19%
人体断层解剖学	医学影像技术	2	3	36		考查	14/22	39%
口腔药理学	口腔医学、口腔医学技术	2	2	36		考查	6/30	17%

口腔解剖生理学	口腔医学技术	2	3	54		考试	20/34	37%
	口腔医学	2	4	72		考试	22/50	31%
口腔组织病理学	口腔医学技术	2	2	36		考试	8/28	22%
	口腔医学	2	2	54		考试	12/42	22%
人体形态与机能	康复治疗技术	1	7	112		考试	44/68	39%
人体发育学	康复治疗技术	1	2	32		考查	4/28	12%
人体运动学	康复治疗技术	1	3	48		考试	10/38	21%
基础医学概要	康复治疗技术	2	5	90		考试	10/80	11%
临床医学概论	医学影像技术、医学检验技术等	3	7	126		考试	30/96	24%

说明：各专业根据实际情况定。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

专业基础课程是学生学习专业课的先修课程，是与专业知识、技能直接关联的基础课程，有利于学生专业学习和毕业后适应经济社会发展的需要。各专业在充分调研的基础上，根据各专业服务面向和岗位职业能力以及学生可持续发展的要求，做好专业基础课程的确定。原则上，同一专业大类下的专业基础课程应保持其一致性。专业基础课程数量一般为6~8门。

2. 专业核心课程

专业核心课程指从事职业岗位必备的职业核心知识与技能，是居于核心位置的课程。各专业要结合岗位工作任务分析，深入把握岗位环境、岗位职责、岗位所需能力、任职资格等，提炼各个工作项目的职业核心能力，明确专业核心课程体系。专业核心课程数量一般应为6~8门。

3. 集中实践课程

各类课程实训、技能培训、职业考证由各专业自行安排，毕业设计、顶岗实习由学院统一安排。

(三) 选修课程

选修课程是以拓宽学生知识面，优化知识结构，增强学生社会适应能力，提高学生综合素养为目的而设置的课程。

1. 公共选修课程参考科目

由教务处组织，相关二级学院（教学部）具体实施，第2~3学期开设。各专业公共选修课程原则上不超过4门。

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
公共关系与礼仪		2	32	2	考查	16/16	50%
演讲与口才		2	32	2	考查	16/16	50%
普通话		1	16	1	考查	10/6	63%
美术欣赏		1	16	1	考查	6/10	38%
音乐欣赏		1	16	1	考查	12/4	75%
文学欣赏		2	32	2	考查	6/26	19%
地方文化		2	32	2	考查	6/26	19%
书法		1	16	1	考查	12/4	75%
医疗急救常识		1	16	1	考查	12/4	75%
形体训练		2	32	2	考查	24/8	75%
健美操		2	32	2	考查	24/8	75%
篮球运动与裁判		2	32	2	考查	24/8	75%
团队合作能力		1	16	1	考查	12/4	75%
自我管理能力		1	16	1	考查	12/4	75%
解决问题能力		1	16	1	考查	12/4	75%
职业沟通能力		1	16	1	考查	12/4	75%
信息处理能力		1	16	1	考查	12/4	75%
《孙子兵法》精华思想及其应用		1	16	1	考查	4/12	25%
健康与养生		1	16	1	考查	4/12	25%



中国茶文化		1	16	1	考查	12/4	75%
摄影知识与欣赏		1	16	1	考查	12/4	75%
插花艺术		1	16	1	考查	12/4	75%
常用药物常识		1	16	1	考查	8/8	50%
生活中的法律指南		2	32	2	考查	8/24	25%

所列公共选修课程仅供参考，请选择各自专业需要选修的课程，具体开设情况可以根据专业需要进行调整，公共选修由教务处统一实施，专业选修课由各开课学院实施。

2. 专业选修课程

专业选修课程设置要与人才培养目标一致，能提高学生专业能力，促进学生职业生涯发展。专业选修课程原则上不超过 5 门，第 3~5 学期开设。

参考标准：

职业教育国家教学标准体系

高等职业学校专业教学标准 - 中华人民共和国教育部政府门户网站

教务处
二零一九年六月

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 旅游管理

专业代码： 640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年，专科

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1：职业岗位群描述

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
6401	640101	7291 旅行社及相关服务； 6110 旅游饭店	服务业	旅行社导游、计调、销售； 酒店（前厅、客房、餐厅）服务及管理人员	导游资格证

(二) 职业发展路径

表 2：职业发展路径分析表

就业岗位	目标岗位	发展岗位	迁移岗位
1. 旅行社导游、计调； 2. 酒店（前厅、客房、餐厅）服务员； 3. 旅游景区讲解员； 4. 旅游电商平台客服、产品运营。	1. 旅行社导游部、计调部部门经理； 2. 酒店（前厅、客房、餐厅）部门经理； 3. 旅游景区中层管理人员； 4. 旅游电商平台客服主管、产品经理。	旅行社、酒店、旅游景区、旅游电商平台（客户服务、市场营销）高层管理人员。	1. 旅游（旅行社、旅游电商平台）产品设计师； 2. 会展策划师； 3. 旅游房产销售； 4. 旅游电商平台活动策划； 5. 人力资源专员。



(三) 职业岗位及职业能力分析

表 3：岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
旅行社导游员 (全陪导游)	准备工作	1. 能阅读相关资料，了解旅游团(者)的全面情况；2. 能做好必要的物质准备，携带必备的证件和有关资料；3.能主动同接待社取得联系，互通情况，妥善安排好有关事宜；4. 具备良好的职业道德；5. 遵守导游人员管理条例的各项规定。	旅游概论； 旅游服务礼仪；全国导游基础；地方导游基础；客源国概况；旅游心理学；旅游政策法规；模拟导游；导游实务	导游证
	首站(入境站)接团服务	1. 能按照相关要求迎接旅游团(者)，使旅游团(者)抵达后能立即得到热情友好的接待；2. 能代表组团社和个人向旅游团(者)致欢迎词。		
	进住饭店服务	1. 能使旅游团(者)进入饭店后尽快完成住宿登记手续、进住客房、取得行李；2. 能协调好全陪、地陪、饭店相关人员的关系；3. 能及时处理旅游者进店过程中出现的问题。		
	核对商定日程	能认真与地陪核对、商定日程如遇难以解决的问题，能及时反馈给组团社，并使领队得到及时的答复。		
	各站服务	能使接待计划得以全面顺利实施，各站之间有机衔接，各项服务适时、到位，保护好旅游者人身及财产安全，突发事件得到及时有效处理。		
	离站服务	能提前提醒地陪落实离站的交通票据及准确时间，协助地陪妥善办理离店事宜，认真做好旅游团(者)搭乘交通工具的服务。		
	途中服务	在向异地移动途中，能提醒旅游者注意人身和物品的安全。		

	末站(离境站)服务	1. 能使旅游团(者) 顺利离开末站(离境站) ，并留下良好的印象； 2.能在征求旅游者对接待工作的意见和建议的基础上总结服务。		
	处理好遗留问题	1. 下团后，能认真处理好旅游团(者) 的遗留问题； 2. 能认真、 按时填写《全陪日志》 。或其他旅游行政管理部门(或组团社) 所要求的资料。		
	处理突发事件	具有独立处理旅游过程中突发事件的能力。		
旅行社导游员 (地陪导游)	准备工作	1. 能在旅游团(者) 抵达之前认真阅读接待计划和有关资料，详细、准确地了解该旅游团(者) 的服务项目和要求，重要事宜作好记录； 2. 在旅游团(者) 抵达的前一天，能与各有关部门或人员落实、核查旅游团(者) 的交通、食宿、行李运输等事宜； 3. 上团前，能做好必要的物质准备，带好接待计划、导游证、胸卡、导游旗、接站牌、 结算凭证等物品。	旅游概论； 旅游服务礼仪；全国导游基础；地方导游基础；湖南旅游与湖湘文化；旅游心理学；旅游政策法规；模拟导游；导游实务	
	接站服务	1. 能做好旅游团(者) 抵达前的服务安排； 2. 能做好旅游团(者) 抵达后的服务； 3. 具有向旅游团(者) 致欢迎辞并介绍本地概况的能力。		
	入店服务	能使旅游者抵达饭店后尽快办理好入店手续，进住房间， 取到行李，及时了解饭店的基本情况和住店注意事项，熟悉当天或第二天的活动安排。		
	核对、 商定活动安排	能与领队、全陪核对、商定本地节目安排，并及时通知到每一位旅游者。		
	参观游览过程中的导游、讲解服务	1. 能使旅游者详细了解参观游览对象的特色、历史背景等及其他感兴趣的问题； 2. 能做好		



		出发前的服务；3. 能进行抵达景点途中的讲解； 4.具有景点导游讲解的能力。		
	旅游团(者) 就餐服务	1. 能简单介绍餐馆及其菜肴的特色；2. 熟悉餐馆的有关设施，引导旅游者到餐厅入座；3. 能向旅游者介绍酒水的类别；4. 能解答旅游者在用餐过程中的提问，解决出现的问题。		
	旅游团(者) 购物服务	1. 能够向旅游团(者) 介绍本地商品的特色；2. 能随时提供旅游者在购物过程中所需要的服务，如翻译、介绍托运手续等。		
	旅游团(者) 观看文娱节目时的服务	1. 能简单介绍节目内容及其特点，引导旅游者入座；2. 在旅游团(者)观看节目过程中，地陪要自始至终坚守岗位。		
	结束当日活动时的服务	1. 具备总结当日活动安排的能力；2. 宣布次日的活动日程、出发时间及其他有关事项。		
	送站服务	1. 提前确认交通票据及离站时间，通知旅游者移交行李和与饭店结帐时间的能力；2. 能与饭店行李员办好行李交接手续； 3. 能将交通和行李票证移交给全陪、领队或旅游者；4. 能在旅游团(者) 所乘交通工具启动后离开；5. 如系旅游团(者)离境，地陪具备向其介绍办理出境手续的程序能力。		
	处理好遗留问题	具备处理好旅游团(者) 遗留问题的能力。		
	处理突发事件	具有独立处理旅游过程中突发事件的能力。		
旅行社计调	旅游活动的计划调度	1. 能够把握旅游者消费需求，按照路线设计原则设计出不同的旅游线路；2. 能够根据旅游团要求做好接待计划，根据接	计调实务	旅行社计调师

		待计划发布落实各项接待事宜，落实导游、车辆、住宿等能根据接待过程中的突发事件制定应急计划，并做好通知； 3. 能够监督接待计划的实施，协助处理旅游团在途中遇到的各种问题，做好调度工作，保证旅游团质量，确保旅游活动顺利完成。		
旅游景区讲解员	景点讲解	独立完成景点讲解工作。	导游实务； 模拟导游	导游证
前厅服务员	行李服务、入住登记、结账服务、与其他部门沟通	酒店前厅部软件的操作能力；对客服务能力；酒店产品的销售能力；人际沟通与应变能力；能与外宾进行简单的英文对话。	前厅、客房服务与管理；旅游英语；旅游市场营销	前厅服务员
客房服务员	清洁客房并为客人提供个性化服务、与其他部门沟通	客房清扫的业务能力；人际沟通与应变能力；酒店产品的销售能力；能与外宾进行简单的英文对话。	前厅、客房服务与管理；旅游英语；旅游市场营销	客房服务员
餐厅服务员	餐前准备、席间服务、餐后服务；满足客人的个性化需求	餐前准备、席间服务、餐后服务的能力；对客服务能力；酒店产品的销售能力；人际沟通与应变能力；能与外宾进行简单的英文对话。	餐厅服务与管理；旅游英语；旅游市场营销	餐厅服务员
旅游企业营销人员	旅行社、旅游景区、酒店产品的销售	1. 市场调研能力； 2. 促销活动策划能力； 3. 网络营销能力； 4. 文案写作能力。	旅游市场营销	
旅游电商平台产品运营	需求调研，设计制定一系列完善的产品整体运营规划，并执行，相关资源协调；供应商、技术部门或客户等对接，项目跟踪、推进、运维。	1.优秀的创造力、想象力、逻辑思维与系统分析能力，突出的文字组织能力和沟通能力； 2.具有良好的沟通能力，较强的组织能力、学习能力和自驱力； 3.具有责任心、抗压能力和敬业精神，热爱旅游行业。	计调实务； 旅游电子商务	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握导游、计调、酒店服务、旅游电商等职业岗位（群）所需的基本知识，具备导游带团、旅行社经营与管理、旅游产品设计与销售、酒店服务与管理等专业技能，能够胜任旅行社、旅游景区、酒店、旅游电商平台等旅游行业经营管理第一线工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想素质：热爱祖国，把祖国的利益、社会主义事业摆在第一位，自觉维护祖国和民族的尊严；不断提高思想觉悟，始终保持高尚的情操，具有正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法，热爱本职工作，具有良好的职业道德。

专业素质：熟悉旅游管理专业相关工作岗位要求，并掌握相应的业务技能；熟悉行业最新动态，能适应行业新形势下的挑战；热爱本职工作，具有精益求精的工匠精神。

身体素质：积极锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求，拥有强健的体魄，能够适应各种艰苦的环境。

心理素质：具有健康向上、乐观自信的心态，能冷静、灵敏地应对和处理生活和工作中的问题。

人文素质：加强文、史、哲和艺术等人文学科知识的学习，提高内在气质，培养健全人格，塑造美好人格。

2. 知识

人文知识：

具备文史、哲学、法律、礼仪、艺术鉴赏等方面知识，注重学生创新能力培养，并在素质拓展教育课及其他理论与实践课中融入人文知识、人文思维和人文精神。

专业知识：

- （1）导游讲解与导游服务专业知识；
- （2）旅行社计调专业知识；
- （3）旅游市场营销专业知识；
- （4）旅行社经营管理专业知识；
- （5）酒店各部门服务与管理专业知识；
- （6）会展策划与会展服务专业知识；
- （7）旅游电子商务专业知识。

社会知识：关注当今世界政治、经济、人文、科技等各方面的社会热点问题，了解社会动态，适应新事物，注重理论指数和社会实践的结合。

3. 能力

通用职业能力：

- (1) 具有从事旅游行业所需的职业道德与服务意识；
- (2) 具备良好的语言表达与人际沟通能力；
- (3) 具有健康的体魄、良好的心理素质和优美的形体仪态，熟悉职业所需的礼仪规范；
- (4) 具有较强的计算机应用及一定的专业英语应用能力。

专业职业能力：

- (1) 具有较强的导游带团服务能力与娴熟的讲解技巧；
- (2) 具有灵活解决旅行社经营管理中实际问题的能力；
- (3) 具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；
- (4) 具备一定的酒店（包括餐厅、客房、前厅）服务与管理能力；
- (5) 具备一定的会展策划与会展服务能力；
- (6) 具备一定的旅游电子商务旅游产品设计与产品运营能力。

六、课程设置

（一）课程结构（体系）

表 4：公共基础课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
1	思政基础	1	4	48 学时	3	考试	8/40	16.7%
2	思政概论	2	4	64 学时	4	考试	8/56	12.5%
3	形势与政策	1-2	4	16（每期 8 学时）	1	考试	0/16	0
4	大学英语	1-2	4	128	7	考试	32/96	25%
5	计算机应用基础	1	4	60	4	考查	30/30	50%
6	体育	1-4	2	126	7	考查	90/36	72%
7	普通话	1	1	15	1	考查	9/6	60%
8	大学生职业发展与就业指导	1/5	2	32	2	考查	12/20	37.5%
9	创业基础	3	2	32	2	考查	12/20	37.5%
10	国防教育与军事理论实务	1	2w	60	1	考查	30/30	50%
11	大学入学教育	1	讲座	12	1	考查	2/10	20%
12	大学生心理健康教育	1	2	30	2	考查	6/24	20%



表 5：专业基础课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
1	旅游概论	1	4	60	3	考试	18/42	30%
2	旅游服务礼仪	1	4	60	3	考查	24/36	40%
3	全国导游基础	2、3	4	100	6	考试	30/70	30%
4	地方导游基础	2、3	4	100	6	考试	30/70	30%
5	旅游政策法规	2、3	4	100	6	考试	30/70	30%
6	旅游英语	3	4	68	4	考查	28/40	40%
7	管理学	3	6	54	3	考试	10/44	20%
8	旅游心理学	3	6	54	3	考试	10/44	20%
9	旅游经济学	3	6	54	3	考试	10/44	20%
10	旅游电子商务	4	4	56	3	考试	28/28	50%
11	出境领队英语	5	4	40	2	考查	16/24	40%
12	餐厅服务与管理	5	6	60	3	考试	30/30	50%
13	前厅、客房服务与管理	5	6	60	3	考试	30/30	50%

表 6：专业核心课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
1	导游实务	2、3	4	100	6	考试	40/60	40%
2	现场导游	2、3	4	100	6	考试	60/40	60%
3	旅行社经营管理	4	4	56	3	考试	16/40	30%
4	计调实务	4	4	56	3	考试	22/34	40%
5	旅游市场营销	4	4	56	3	考试	16/40	30%
6	出境领队实务	5	4	40	2	考试	16/24	40%

表 7：公共选修课程开设一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
1	普通话	1	2	30	2	考查	18/12	60%
2	自我管理能力和	1	2	30	2	考查	22/8	75%

3	形体训练	1	4	60	3	考查	44/16	75%
4	舞蹈	1	4	60	3	考查	44/16	75%
5	演讲与口才	3	4	36	2	考查	18/18	50%
6	职业沟通能力	3	4	36	2	考查	18/18	50%
7	音乐(民歌演唱)	4	2	28	2	考查	20/8	75%
8	生活中的法律指南	4	2	28	2	考查	7/21	25%

表 8：专业选修课程开设一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
1	图形图像处理	4	4	56	3	考查	28/28	50%
2	办公软件应用	4	4	56	3	考查	28/28	50%
3	化妆与形象设计	4	4	56	3	考查	40/16	70%
4	医疗急救常识	4	4	56	3	考查	28/28	50%
5	旅游摄影	5	2	20	1	考查	10/10	50%
6	茶艺	5	2	20	1	考查	15/5	75%
7	湖南旅游	5	4	40	2	考查	12/28	30%
8	旅游美学	5	4	40	2	考查	12/28	30%

(二) 公共课程简介

1. 《思想道德修养与法律基础》简称《思政基础》

48 学时（理论 40 学时、实践 8 学时），第一学期开设。

课程目标：本课程是面向当代大学生开设的一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，旨在引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程主要包括人生价值观教育、理想信念教育、思想道德教育、法律知识和法治思想教育等教学内容，课程内容涵盖当代大学生的时代大任，领悟

人生真谛、创造有意义的人，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，明大德、守公德、严私德，尊法、学法、守法、用法等方面的知识和要求。

教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，具有高校思想政治理论课任教资格条件，遵守高校教师职业道德规范，热爱教育事业，有较强的专业知识和教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

2. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》简称《思政概论》

64 学时（理论 56 学时、实践 8 学时），第二学期开设。

课程目标：本课程是高校对大学生进行思想政治理论教育的核心课程和必修课程。本课程教学目标是教育引导大学生深刻把握马克思主义中国化的理论成果和科学内涵、理论体系特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容，科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用，深刻认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南，牢固树立中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，增强当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的自觉性和坚定性。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，阐明中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面阐述中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、指导意义和历史地位；系统阐述坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦的总任务、总布局、战略部署和根本保证；深刻阐明当代大学生的时代使命和历史担当，教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，原则上

应为中共党员，要有较高的马克思主义理论素养，要坚持正确的政治方向，坚持马克思主义立场、方法，不断完善知识结构，提高教育教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

3. 《形势与政策》

16 学时（理论）。第一学期 8 学时，开设 2 周；第二学期 8 学时，开设 2 周。

课程目标：本课程是高校思想政治理论课教学的必修课程。本课程的教学目标是对大学生进行形势政策教育，帮助大学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务、全面准确把握和理解党的路线方针、政策，培养大学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决社会中的实际问题的能力，引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生思想实际，围绕党和国家面临的新形势、新任务、新发展，开展形势政策教育教学，宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、党情、国情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求：要牢牢把握坚定正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握思想宣传工作的主导权和主动权。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针。要注重培养大学生认识把握形势与政策的能力，增强大学生辨别能力和分析问题、解决问题能力。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

4. 《大学体育》

第一至四学期开设，列入课表的必修课教学时数不得少于 108 学时。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的



重要内容。本课程教学目标是促进大学生身心和谐发展教育、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育、职业素养教育于一体的教育过程，是落实立德树人根本任务、服务大学生全面成长成才、培养德智体美全面发展的技术技能型社会主义建设者、接班人的重要途径。体育包涵的竞争、勇于挑战、直面挫折、团队意识等丰富的文化内涵，对现代人重塑健康体魄，培养协作意识、沟通、创新、决策能力、吃苦耐劳具有独特作用。

主要内容：体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动概述、踢球技能、接球技能、运球、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、健美操、瑜伽、健美运动等。

教学要求：在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

5. 《大学生职业发展与就业指导》

总共 32 学时，分两部分内容：职业生涯规划 16 学时，第一学期开设，考查；就业指导 16 学时，第四或第五学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。本课程教学目标是引导大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；能掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，能提高各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等；应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

主要内容：本课程以激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为主旨，引导学生思考未来理想职业与所学专业的关系，了解自我、了解具体的职业要求，能有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，注重提高学生的求职技能，增强心理调适能力，维护个人合法利益，进而能有效地管理求职过程，能了解到学习与工作的不

同、学校与职场的差别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式，还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。同时注重第一课堂与第二课堂的紧密结合，鼓励学生积极参加就业创业讲座、职业生涯规划比赛、大学生创新创业比赛等活动。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

6. 《创业基础》

总共 32 课时，第二或第三学期开设。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以学生发展为本位，学生能认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

主要内容：本课程旨在激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。学生应了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系；了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解创业过程中的资源需求和资源获取办法，掌握创业资源管理的技巧和策略。

教学要求：课程要遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

7. 《国防教育军事技能》

共 60 学时，第一学期开设。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学



生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容：本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

教学要求：在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

8. 《国防教育军事理论》

共 36 学时。第一学期或第二学期开设。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以国防教育为主线，引导学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密联系国内外形势，集中阐述中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，了解精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求：坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，提高社会主义事业建设者和保卫者服务的素质。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针，能增强学生的国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

9. 《劳动教育》

分为《劳动教育(1)》、《劳动教育(2)》，开设两个学年。每周不少于1次，总课时根据各专业特点安排，原则不少于80课时。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

主要内容：以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学年组织一次劳模讲座或农业、工业生产观摩活动。

教学要求：每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和考核情况进行评价。

（三）专业核心课程简介

1. 《导游实务》

（1）主要内容：地陪、全陪、领队、景区讲解员工作程序及服务质量标准；带团的方法与技巧；带团当中常见问题、事故及旅游者特殊要求的处理。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。

（2）作用：使学生熟练掌握导游工作规范化操作程序，导游员对旅游者个别要求的处理办法，导游过程中各类事故的预防和处理，提高学生导游服务水平、应变能力及分析、处理问题的能力。

（3）教学团队：副高1人，讲师2人，企业1人。

（4）实习实训条件：校外实训基地。

2. 《现场导游》

（1）主要内容：湖南12个导游资格证考证景点概况、自然风光及历史文化；导游讲解的方法与技巧；模拟导游讲解。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。

（2）作用：使学生掌握导游讲解的方法与技巧，并能对景点进行现场模拟讲解。

（3）教学团队：正高1人，讲师2人，企业1人。

（4）实习实训条件：导游实训室、校外实训基地。

3. 《计调实务》

（1）主要内容：计调业务流程；旅游产品设计与开发；旅游产品的定价与报价；计调采购业务流程；团队操作流程、管理；旅行社客户档案管理。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。



(2) 作用：使学生掌握旅游产品设计的方法与技巧，正确设计旅游产品并报价；掌握团队操作流程，能进行团队操作、管理。

(3) 教学团队：副高 1 人，讲师 1 人，企业 1 人。

(4) 实习实训条件：机房、校外实训基地。

4. 《旅游市场营销》

(1) 主要内容：旅游市场调研的步骤、方法，撰写调研报告；旅游产品的开发、组合、营运；旅游产品的公关促销方法。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。

(2) 作用：使学生掌握市场调研与撰写调研报告的方法，制定旅游产品的公关促销方案。

(3) 教学团队：正高 1 人，讲师 1 人，企业 1 人。

(4) 实习实训条件：校外实训基地。

5. 《旅行社经营管理》

(1) 主要内容：旅行社的分类，经营的主要业务；开办旅行社需具备的条件及步骤；旅行社的日常经营管理。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。

(2) 作用：使学生掌握创立旅行社需具备的条件及步骤，旅行社的产品、财务、人力资源管理。

(3) 教学团队：副高 1 人，讲师 2 人，企业 1 人。

(4) 实习实训条件：校外实训基地。

6. 《出境领队实务》

(1) 主要内容：国家对出境领队的政策规定；领队出团前的准备工作、他国出入境服务工作、境外带团期间的服务工作；领队职业修养；领队服务工作的准则与技巧。教学过程中应注重培养学生良好职业道德、职业素养、爱岗敬业、创新创业、工匠精神。

(2) 作用：使学生熟悉出境领队工作的相关政策规定，熟悉出入境管理的流程、境外服务工作的内容和准则。具有管理和服务出境旅游团队的能力，具有较好的语言沟通、组织协调和独立处理突发事件的能力，为学生胜任出境领队工作奠定坚实基础。

(3) 教学团队：副高 1 人，讲师 2 人，企业 1 人。

(4) 实习实训条件：校外实训基地。

(四) 能力证书和职业资格证书要求

表 9: 能力证书和职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
01	导游资格证	国家旅游局	初级	必选
02	前厅服务员	人力资源和社会保障部	初级	可选
03	客房服务员	人力资源和社会保障部	初级	可选
04	餐厅服务员	人力资源和社会保障部	初级	可选
05	普通话	国家语言文字工作委员会	二甲	必选
06	英语	湖南省教育厅	A 级	必选

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 10: 专业教学活动周进程安排表

单位: 周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育与 军训	顶岗实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	14	4			1	1	20
第五学期	10	4		5	1		20
第六学期		1		19			20
总计	74	11	2	24	5	4	120

(二) 实践教学安排表

表 11: 实践教学安排表

单位: 周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	2	2						
2	旅游企业考察	1		1					
3	旅游跟团见习	1			1				
4	旅游企业跟岗实习	4				4			
5	旅游管理专业综合实训	2					2		
6	毕业设计	3					2	1	
7	毕业顶岗实习	24					5	19	
总计		37	2	1	1	4	9	20	

(三) 课程模块结构表

表 12: 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	15	35	22.3%	578	366	212	12%	6.9%
	专业基础课程	13	44	28%	866	572	294	18.7%	9.6%
	专业核心(技能)课程	6	21	13.4%	408	238	170	7.8%	5.6%
	集中实践课程	8	37	23.6%	882	10	872	0.3%	28.5%
选修课程	公共选修课程	5	11	7%	154	54	100	1.8%	3.3%
	专业选修课程	4	9	5.7%	172	82	90	2.7%	2.9%
总学时(学分)数		51	157	100%	3060	1322	1738	43.2%	56.8%

（四）考证安排

按照专业就业岗位（群）的需要，积极推行 1+X 证书教育。

1. 根据专业就业岗位分析，确定该专业必须取得和可以取得的专业资格证书的种类和级别；
2. 对相应职业资格证书要求的知识、技能、态度进行分析，融入课程体系及课程中作为课程的目标、任务；
3. 采用单独考核模式或课程考核与职业资格证书考核统一。

表 13：考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	导游资格证	第三、第五学期	全国导游基础	2、3
			地方导游基础	2、3
			旅游政策法规	2、3
			导游实务	2、3
			现场导游	2、3
2	前厅服务员	第五学期	前厅、客房服务与管理	5
3	客房服务员	第五学期	前厅、客房服务与管理	5
4	餐厅服务员	第五学期	餐厅服务与管理	5

八、教学进程总体安排

表 14 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共课	1	思政基础	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	4						开 12 周
	2	思政概论	G1000002	4	64	56	8	必修	考试		4					开 16 周
	3	形势与政策*	G1000005	1	16	16	0	必修	考查	4	4					开 2 周
	4	大学生职业发展与就业指导（生涯规划部分）	G3000001	1	16	10	6	必修	考查	2						开 8 周
	5	大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）	G3000011	1	16	10	6	必修	考查				2			开 8 周
	6	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查			2				
	7	大学生心理健康教育	G3000005	2	32	26	6	必修	考查	2						
	8	体育 1	G2000018	2	28	8	20	必修	考查	2						
	9	体育 2	G2000019	2	34	10	24	必修	考查		2					
	10	体育 3	G2000020	2	34	10	24	必修	考查			2				
	11	体育 4	G2000021	2	34	10	24	必修	考查				2			
	12	国防教育军事理论	G3000004	2	36	24	12	必修	考查	2						军事拓展 4 节
	13	大学英语 1	G2000016	3	60	45	15	必修	考试	4						
	14	大学英语 2	G2000017	4	68	51	17	必修	考试		4					
	15	计算机应用	G2000031	4	60	30	30	必修	考查	4						
	公共课程合计			35	578	366	212			20	10	4/4	4	0	0	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业基础课	16	旅游概论	Z2731601	3	60	42	18	必修	考试	4						
	17	旅游服务礼仪	Z2731602	3	60	36	24	必修	考查	4						
	18	全国导游基础（考证课程）	Z2731603	5	100	70	30	必修	考试		4	4				第3学期开前8周
	19	地方导游基础（考证课程）	Z2731604	5	100	70	30	必修	考试		4	4				第3学期开前8周
	20	旅游政策法规（考证课程）	Z2731605	5	100	70	30	必修	考试		4	4				第3学期开前8周
	21	旅游英语	Z2731606	3	68	40	28	必修	考查			4				
	22	管理学	Z2731607	3	54	44	10	必修	考试			6				第3学期开后9周
	23	旅游心理学	Z2731608	3	54	44	10	必修	考试			6				第3学期开后9周
	24	旅游经济学	Z2731609	3	54	44	10	必修	考试			6				第3学期开后9周
	25	旅游电子商务	Z2731610	3	56	28	28	必修	考试				4			
	26	出境领队英语	Z2731611	2	40	24	16	必修	考查					4		
	27	餐厅服务与管理	Z2731612	3	60	30	30	必修	考试					6		
	28	前厅、客房服务与管理	Z2731613	3	60	30	30	必修	考试					6		
		专业基础课合计			44	866	572	294			8	12	16/22	8	16	0
专业核心课	29	导游实务（考证课程）	Z2731614	5	100	60	40	必修	考试		4	4				第3学期开前8周
	30	现场导游（考证课程）	Z2731615	5	100	40	60	必修	考试		4	4				第3学期开前8周
	31	旅行社经营管理	Z2731616	3	56	40	16	必修	考试				4			
	32	计调实务	Z2731617	3	56	34	22	必修	考试				4			
	33	旅游市场营销	Z2731618	3	56	40	16	必修	考试				4			
	34	出境领队实务	Z2731619	2	40	24	16	必修	考试					4		
		专业核心课合计			21	408	238	170			0	8	8/0	12	4	0
集	35	国防教育军事技能	G3000003	1	60	0	60	必修	考查	2W						军训



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
中 实 践 课	36	大学入学教育	G3000010	1	12	10	2	必修	考查	1W						讲座
	37	旅游企业考察	ZS2731601	1	30	0	30	必修	考查		1w					
	38	旅游跟团见习	ZS2731602	1	30	0	30	必修	考查			1w				
	39	旅游企业跟岗实习	ZS2731603	4	120	0	120	必修	考查				4w			
	40	旅游管理专业综合实训	ZS2731604	2	60	0	60	必修	考查					2w		
	41	毕业设计	ZS2731605	3	90	0	90	必修	考查					2w	1w	
	42	毕业顶岗实习	ZS2731606	24	480	0	480	必修	考查					5w	19w	
		集中实践课合计			37	882	10	872			0	0	0/0	0	0	0
公 共 选 修 课	43	劳动教育	G3000011	2				限修	考查							每学期参加劳动教育不少于4次
	44	普通话	GX000003	2	30	12	18	选修	考查	2						四选二
	45	自我管理能力和	GX000014	2	30	8	22	选修	考查	2						
	46	形体训练	GX000010	3	60	16	44	选修	考查	4						
	47	舞蹈	GX000025	3	60	16	44	选修	考查	4						
	48	演讲与口才	GX000002	2	36	18	18	选修	考查			4				二选一
	49	职业沟通能力	GX000016	2	36	18	18	选修	考查			4				第3学期开后9周
	50	音乐(民歌演唱)	GX000005	2	28	8	20	选修	考查				2			二选一
	51	生活中的法律指南	GX000024	2	28	21	7	选修	考查				2			
		公共选修课合计			11	154	54	100			6	0	0/4	2	0	0
	52	图形图像处理	ZX2731601	3	56	28	28	选修	考查				4			四选二
	53	办公软件应用	ZX2731602	3	56	28	28	选修	考查				4			

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业选修课	54	化妆与形象设计	ZX2731603	3	56	16	40	选修	考查				4			四选二
	55	医疗急救常识	ZX2731604	3	56	28	28	选修	考查				4			
	56	旅游摄影	ZX2731605	1	20	10	10	选修	考查					2		
	57	茶艺	ZX2731606	1	20	5	15	选修	考查					2		
	58	湖南旅游	ZX2731607	2	40	28	12	选修	考查					4		
	59	旅游美学	ZX2731608	2	40	28	12	选修	考查					4		
	专业选修课合计				9	172	82	90			0	0	0/0	8	6	
合计				157	3060	1322	1738			34	30	30/30	30	26	0	

注：1.《思想道德修养与法律基础》简称《思政基础》，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》简称《思政概论》，假期思政社会实践不记入课时。《体育》教学时数不得少于108学时，《劳动教育》课时数按照每学期实际劳动次数计算，不计入总课时。

2.集中实践课是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、单项（综合）技能训练、考证实训、教学课程见习、专业综合实训、毕业设计、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

3. 课程名称后打“★”为核心课程；

4. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按25-30学时数计入总的计划学时；

5. 带“*”的课程一般安排在7、8节课或非教学时间进行；

6. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X周”。

7. “学院公共选修课”将在相应学期实时公布备选课程，实行网上选课；“素质拓展课程”专指与专业能力提升相关的课程。“各学期周学时分配”列中“X+Y周”的“X”指教学周；“Y”指停课实践实训、实习等周数

九、实施保障

(一)师资队伍

1. 队伍结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍职称、年龄结构及数量合理，聘任一定数量的兼职教师。专业教师应思想政治素质过硬、师德师风优良、专业知识扎实、专业技能精湛、爱岗敬业。

2. 专业带头人。配备专业带头人和教学管理人员，专业带头人 2 人，其中企业专业带头人 1 人。具有副高及以上职称（企业专业带头人具有中级及以上专业职称），能够较好地把握旅游行业、专业发展，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师。具有旅游类相关专业本科及以上学历，有高校教师资格，有扎实的旅游管理专业素养和实践能力，遵循高职教育规律组织实施教学，有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师。主要从旅游景区、旅行社等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验。具有中级及以上专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计、学生职业发展规划指导等教学任务。

表 15：专业技能课教学团队一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	任教课程	双师素质	类别	备注
1	卢璐	男	研究生	教授	湖南旅游	是	校内兼任	
2	唐莉	女	研究生	副教授	导游实务	是	校内专任	
3	周红柳	女	本科	讲师	旅游概论	是	校内专任	
4	杨剑	男	本科	讲师	现场导游	是	校内专任	
5	谢永林	男	本科	讲师	计调实务	是	校内专任	高级导游
6	燕俊全	男	本科	讲师	旅行社经营管理	是	校内专任	高级导游
7	李小康	男	本科	讲师	全国导游基础	是	校内专任	
8	周智敏	男	研究生	讲师	旅游政策法规	是	校内专任	

序号	姓名	性别	学历	职称	任教课程	双师素质	类别	备注
9	刘小英	女	本科	讲师	旅游服务礼仪	是	校内专任	
10	张洪波	女	研究生		餐厅服务与管理	是	校外兼职	酒店人力资源部经理
11	高军丽	女	本科		导游实务	是	校外兼职	旅行社导游部部长

(二) 教学设施（实践教学条件）

1. 专业教室配置

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训设施

现有导游模拟实训室、餐厅模拟实训室、客房模拟实验室、礼仪实训室、形体实训室、多媒体实验室等多项专业实验室，配备导游服务酒店服务、礼仪形体训练等相关设备设施，能满足旅游类专业课程的教学需求。

3. 校外实训、实习基地

(1) 具有稳定的校外实训基地，能够提供旅游管理专业开展实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 具有稳定的校外实习基地且分布合理，能提供旅游管理专业实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学的基本要求

落实教育信息化 2.0 行动计划，创造信息化教学的软硬件条件，营造教育信息化积极氛围，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源库、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。



表 16：校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程
1	导游模拟实训室	80 m ² 设备：强力巨彩（320*160）、诺瓦 3840*10803D 控制器 3D-HD、诺瓦视频处理器 VS1、神州视景 CECE2009 数字化体验式教学系统软件 V5.0、 <u>导游虚拟仿真场景教学资源库</u> 、音响、耳麦、话筒等	模拟现场导游	现场导游、导游实务
2	餐厅实训室	30 m ² 设备：中、西餐桌，餐具	餐厅服务实训	餐厅服务与管理
3	客房实训室	25 m ² 设备：床、床上用品、客房易耗品	客房服务实训	客房服务与管理

表 17：校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	永州中国青年旅行社	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、旅游跟团见习、毕业顶岗实习	20
2	湖南海外旅行社	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、毕业顶岗实习	30
3	永州万喜登酒店	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、旅游企业跟岗实习、毕业顶岗实习	30
4	长沙华雅国际酒店	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、旅游企业跟岗实习、毕业顶岗实习	30
5	永州九嶷山国家森林公园	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、旅游企业跟岗实习	20
6	永州阳明山国家森林公园	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察、旅游企业跟岗实习	20

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献与数字资源

配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的图书文献，方便师生查询、借阅；建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（1）旅游行业资源库。旅游行业资源库包括行业介绍、行业动态、旅游企业、旅游专家等相关信息，方便学生了解行业动态、企业用工需求，为他们进行职业规划提供依据。

（2）旅游管理专业资源库。旅游管理专业资源库按照专业人才培养目标确定专业课程体系，制定课程教学设计、实施与考核评价标准，调整专业建设路径，集成涵盖旅游管理专业开发与建设完整流程的过程资源、模板工具等。

（3）旅游管理专业课程库。旅游管理专业课程的设置以人才培养方案及行业岗位需求为基准，并随行业需求动态变化而及时更新，是一个合理而动态的课程管理过程。结合本专业优势与特色，选择专业核心课程，以核心课程为主覆盖到其余专业课程建设的专业课程资源模块，包括具体的课程简介、团队、课特色、目标、内容、教材、视频等多方面内容。

（4）旅游实训资源库。旅游实训资源库主要解决旅游管理专业学生觉得实训难、不乐学、不会学、不好学的问题，旅游管理专业资源库提供实训任务书、指导书、视频与模拟软件等相关资源，帮助学生顺利完成实训项目。

（5）旅游职业培训库。旅游职业资格培训需与地方人力资源与社会保障部合作，以适应目前行业岗位持证上岗及岗位晋升要求，建设完成各类岗位的职业资格培训资料库，具体包括岗位取证标准，试题库、案例库、视频库等。

（6）旅游社会服务库。社会服务库主要针对学校对外技术服务方面，包括旅游岗位培训、旅游企业服务案例、企业文化、就业信息等内容。

（7）湖南旅游特色资源库。湖南有着非常丰富的旅游资源，本资源库主要收集湖南旅游概况、旅游企业、旅游资源、旅游线路、饮食文化、旅游视频等资源。



（四）教学方法

“互联网+”教育模式下，学生摄取的信息量变大，对于专业知识学习的广度和深度都有了大幅度地扩展，对学生自主学习能力提出了更高的要求。学生对于知识的吸取从以课堂为主的单向学习模式转向更为多样化的学习模式，学生要更快地接受和适应这种区别于传统课堂的新的教学模式。利用互联网教学平台，学生可以随时随地在线学习或留言询问，这种有针对性的问答有利于学生知识面的拓展。利用网络新媒体技术对旅游管理课堂进行改革创新，随着虚拟现实技术日趋成熟，当下课程建设可以将学科内容同虚拟现实技术结合起来。旅游管理专业的许多课程更偏向于实践，因此可以利用 VR 技术模拟旅游景区场景、旅行社场景、酒店场景、会展场景等。

（五）学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学学习。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

（1）平时考核：成绩占 40%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习等，不合格则不能参加下一考核。

（2）实践考核：成绩占 30%，主要考核基本技能，如课程技能考试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等，不合格则不能参加下一考核。

（3）理论考核：成绩占 30%，根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等形式进行。

（4）学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量管管理

（1）质量保障组织机构：领导机构（校长、专业建设委员会）、管理机构（督导室）、工作机构（教务处、二级学院）。

（2）质量保障制度：教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制

度、学风建设制度，毕业就业分析制度、毕业生跟踪调查制度，专业评估、系部评估，师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

(3) 质量监控分析改进：监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2. 校外教学质量管埋

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 157 学分。
2. 学院公共选修课不低于 11 学分。
3. 取得相应能力证书和职业资格证书。



十一、人才培养方案审定表

2019 级（版）人才培养方案制（修）订审核意见表

二级学院名称：商学院

人才培养方案专业名称		旅游管理			
总课程数		51	总课时数	3060	
理论课时与实践课时比例		43/57	毕业学分	157	
制（修）订参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	备注
	杨剑	讲师	本科，学士	15	
	唐莉	副教授	研究生	25	
	谢永林	讲师	本科，学士	14	
	高军丽		本科	12	企业
人才培养方案制（修）订依据	1. 关于发布《高等职业学校种子生产与经营专业教学标准》等 347 项高等职业学校专业教学标准 2. 教育部（教职成〔2019〕13 号）教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见 3. 教育部（教职成司函〔2019〕61 号）关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知 4. 教育部职业教育与成人教育司负责人就《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》答记者问 5. 湖南省旅游管理专业技能考核标准 6. 《永州职业技术学院关于制（修）订 2019 级各专业人才培养方案的指导意见》				
二级学院负责人审核意见	该专业人才培养方案已经认真审核，同意从 2019 级新生开始实施。 部门负责人（院长）签字：  2019 年 8 月 20 日				
学校教务处审核意见	负责人签字： 年 月 日				
学校主管校长	签字： 年 月 日				